



NORA SOPHIE NICOLAUS

Content Marketing Specialist

Freelance con Partita IVA, collaboro con agenzie, associazioni e PMI per sviluppare strategie di comunicazione efficaci, contenuti mirati e sistemi editoriali strutturati, con un approccio orientato all'impatto e alla coerenza con l'identità e il posizionamento dell'organizzazione.

PERCORSO PROFESSIONALE

Consulente Content Marketing – Freelance (2022 – attuale)

Sviluppo siti WordPress, strategie SEO/SEM, funnel, campagne social, contenuti per stampa e web, montaggi video. Collaborazioni con agenzie, PMI e associazioni.

Psicoterapia Aperta – Social Media Manager e SEO Blogger (2023 – attuale)

Gestione social integrata, creazione profilo Instagram in 2 anni con oltre 6000 follower (+ 250 al mese di crescita organica), copywriting strategico, blogging SEO, produzione multimediale, analisi performance, coordinamento editoriale.

Psicoludia – Consulente Digital Marketing (2022 – 2023)

Strategia marketing integrata (entrate raddoppiate in 6 mesi), formazione SEO, funnel, content creation, campagne ADV, analisi e reportistica.

Apicoltura Apepé – Consulente RP e Comunicazione (2023 – 2024)

Audit comunicazione, stakeholder analysis, creazione materiali informativi, landing page.

EdilPepe – Content Marketing & SEO Copywriter (2020 – 2024)

Sviluppo sito e funnel, 50+ articoli SEO (100+ visitatori target/mese), storytelling, content planning, analisi keyword e concorrenza, materiali promozionali.

Quality Form – Docente Digital Marketing (2022 – 2023)

Corsi per la digitalizzazione aziendale (finanziati), piani formativi su misura, lezioni online/in presenza, materiali didattici, report.

SU DI ME

Professionista della comunicazione e del marketing con un solido background umanistico e una naturale attitudine all'ascolto, alla collaborazione e all'empatia. Orientata al risultato, guidata da onestà e dedizione. Specializzata nella comunicazione per il settore sociale e culturale.



+39 342 194 1073



info@norasophienicolaus.com



Via Monzoro 29, Cornaredo (Mi)

LINGUE

- **Italiano:** madrelingua
- **Inglese:** livello intermedio
- **Tedesco:** livello intermedio

NAZIONALITÀ

- **Tedesca**

EXPERTISE

- **Progettazione di contenuti**
- **Tecniche di redazione**

- Utilizzo di **Google Analytics** e **Search Console**, **Google Ads** e **YouTube Studio**, **Business Meta Suite** e **Amazon Ads**
- Abilità nell'uso di strumenti di **video editing** e **Canva Pro**
- Abbonamento a **ChatGPT Plus**
- **Docente e formatrice** aziendale e per libero professionisti

ATTITUDINI

- Propensione al dialogo
- Problem solving (propositiva)
- Formazione continuativa
- Ricerca e verifica delle fonti
- Curiosità per nuovi software

INTERESSI

- Redazione di articoli e creazione di contenuti inerenti a temi sociali di grande rilevanza etica, culturale, sociale e ambientale.
- Creazione di libri per bambini teneri e divertenti, pensati in un'ottica di educazione emotiva e relazionale.
- Stare in famiglia e con gli amici
- Passeggiare in natura con la mia amata cagnolina.

inlingua Milano – Consulente Digital Marketing (2021)

Ottimizzazione strategia digitale, analisi traffico, target e KPI, affiancamento alla ridefinizione identità visiva del sito.

Mimosa Group – Copywriter (2020)

Autrice del libro di digital marketing per i clienti dell'azienda, revisione e ottimizzazione contenuti.

Càmera – Brand Manager (2018)

Sviluppo brand per video marketing turistico, lancio a TTG Rimini come prima realtà di settore, coordinamento attività promozionali B2B.

Home Image – RP & Marketing Manager (2018)

Gestione PR, campagne promozionali, materiali offline, eventi e media relations.

Flexx Company – Funzionario Marketing (2017)

Strategia marketing e vendite, team training, sviluppo materiali, SEO blog, PR e piano etico di rete.

PERCORSO DI STUDI

Master Digital Marketing – Mimosa Group (2021)

- Master aziendale accreditato con l'Università di Firenze
- Approccio fortemente professionalizzante
- Brand positioning, analisi di mercato, pitch-deck, Social Media, SEO, Ads

Laurea Biennale – Accademia di Brera (2016)

- Dipartimento di Comunicazione per i Beni Culturali
- Tesi in Relazioni Pubbliche "Bridge. Dalla nascita dell'impresa alla relazione con gli stakeholder"
- Borsa di studi integrale

Laurea Triennale – Accademia di Brera (2012)

- Dipartimento di Nuove Tecnologie dell'Arte
- Tesi in Sociologia dei processi culturali "Trend ed estetiche emergenti nei Social Media"
- Laurea 110 e lode

OBIETTIVI CONSEGUITI

- Pubblicazione del saggio "Umanamente insostenibile. Il capitalismo nuoce gravemente ai sapiens", con Meltemi Editore. Libro scritto a quattro mani con lo psicoterapeuta Luigi D'Elia.

- Presentazioni del libro in sedi prestigiose, come l'Università Roma Tre, il Municipio XI di Roma, e la John Cabot University presso il dipartimento di Institute of Future and Innovation Studies diretto da Francesco Lapenta.
- Creazione del blog "Società Consapevole"
- Partecipazione alla fondazione dell'associazione Filo di Lana ETS

Scopri di più su di me: portfolio,
recensioni e progetti → inquadra il QR code



Milano,
03/04/2025