

Nora Sophie Nicolaus

Content Marketing Specialist

Professionista della comunicazione e del marketing con formazione umanistica e specializzazione nel settore sociale, culturale e del benessere. Progetto strategie, contenuti ed ecosistemi digitali capaci di collegare identità, pubblico e obiettivi concreti.

ESPERIENZE RECENTI

Spazio Culturale SC3 Milano / Gentilab ETS - Responsabile comunicazione e marketing | 2026-attuale

Strategia di comunicazione multicanale, piano editoriale, sito e newsletter, campagne digitali, materiali promozionali e ufficio stampa. Promozione di eventi culturali e sviluppo di percorsi di acquisizione e gestione dei contatti.

Fondazione Etica Vivente - Responsabile comunicazione digitale | 2026-attuale

Pianificazione e produzione dei contenuti per Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube; promozione di percorsi formativi e convegni; campagne, coordinamento editoriale, ottimizzazione dei video e reportistica.

Rete Psicoterapia Sociale - Content e Social Media Manager | 2026-attuale

Sviluppo dei contenuti editoriali e informativi, lancio e organizzazione del canale YouTube, comunicazione di webinar e attività della rete, produzione di guide e materiali social.

Sales Process Italia - Marketing Manager | collaborazione professionale

Sviluppo di strategie digitali in ottica funnel per oltre 25 clienti attivi, coordinamento con un team di 8 persone e integrazione tra marketing e processo commerciale.

Consulente Content Marketing - Freelance | 2022-attuale

Siti WordPress, SEO e blogging, campagne Google e Meta Ads, funnel, email marketing, automazioni, contenuti per stampa e web, video e materiali editoriali per associazioni, professionisti, agenzie e PMI.

Psicoterapia Aperta - Social Media Manager e SEO Blogger | 2023-attuale

Strategia social integrata, copywriting, blogging SEO, produzione multimediale, analisi delle performance e coordinamento editoriale. Crescita organica del profilo Instagram fino a oltre 6.000 follower.

CONTATTI

info@norasophienicolaus.com
+39 342 194 1073
Cornaredo, Milano
www.norasophienicolaus.com

EXPERTISE

Strategia di comunicazione
Content marketing e
copywriting
SEO e blogging
Funnel e landing page
Meta Ads e Google Ads
Social media strategy
Email marketing e newsletter
WordPress
Automazioni e strumenti AI
Analisi e reportistica

STRUMENTI

Google Analytics e Search
Console
Google Ads e YouTube Studio
Meta Business Suite
WordPress e Rank Math
Canva Pro e video editing
Zapier e strumenti di
automazione
ChatGPT e workflow editoriali
AI

LINGUE

Italiano: madrelingua
Inglese: intermedio
Tedesco: intermedio

ATTITUDINI

Ascolto e collaborazione
Problem solving
Ricerca e verifica delle fonti
Formazione continuativa
Coordinamento editoriale

Esperienze professionali

Progetti e incarichi precedenti

Psicoludia - Consulente Digital Marketing | 2022-2023

Strategia di marketing integrata, formazione SEO, funnel, content creation, campagne ADV, analisi e reportistica. Le entrate sono raddoppiate nei primi sei mesi di collaborazione.

Apicoltura Apepè - Consulente RP e comunicazione | 2023-2024

Audit della comunicazione, analisi degli stakeholder, materiali informativi e progettazione di una landing page.

EdilPepe - Content Marketing e SEO Copywriter | 2020-2024

Sviluppo del sito e del funnel, oltre 50 articoli SEO, storytelling, content planning, analisi keyword e concorrenza, materiali promozionali.

Quality Form - Docente Digital Marketing | 2022-2023

Corsi finanziati per la digitalizzazione aziendale, piani formativi su misura, lezioni online e in presenza, materiali didattici e report.

inlingua Milano - Consulente Digital Marketing | 2021

Ottimizzazione della strategia digitale, analisi di traffico, target e KPI, affiancamento alla ridefinizione dell'identità visiva del sito.

Mimosa Group - Copywriter | 2020

Autrice del manuale di digital marketing destinato ai clienti dell'azienda; revisione e ottimizzazione dei contenuti.

Camera - Brand Manager | 2018

Sviluppo di un brand per il video marketing turistico, lancio a TTG Rimini e coordinamento delle attività promozionali B2B.

Home Image - RP e Marketing Manager | 2018

Gestione delle relazioni pubbliche, campagne promozionali, materiali offline, eventi e media relations.

Flexx Company - Funzionario Marketing | 2017

Strategia marketing e vendite, formazione del team, sviluppo materiali, SEO blogging, relazioni pubbliche e piano etico di rete.

FORMAZIONE

Master Digital Marketing - Mimosa Group | 2021

Master aziendale accreditato con l'Università di Firenze. Brand positioning, analisi di mercato, pitch deck, social media, SEO e advertising.

Laurea biennale - Accademia di Brera | 2016

Comunicazione per i Beni Culturali. Tesi in Relazioni Pubbliche: Bridge. Dalla nascita dell'impresa alla relazione con gli stakeholder. Borsa di studio integrale.

Laurea triennale - Accademia di Brera | 2012

Nuove Tecnologie dell'Arte. Tesi in Sociologia dei processi culturali: Trend ed estetiche emergenti nei Social Media. Votazione 110 e lode.

Profilo e risultati

Comunicazione applicata a progetti sociali e culturali

PUBBLICAZIONI E PROGETTI

Umanamente insostenibile. Il capitalismo nuoce gravemente ai sapiens

Saggio pubblicato da Meltemi Editore e scritto con lo psicoterapeuta Luigi D'Elia. Presentato, tra le altre sedi, all'Università Roma Tre, al Municipio XI di Roma e alla John Cabot University, presso l'Institute of Future and Innovation Studies.

Società Consapevole

Ideazione e sviluppo del blog dedicato a temi di psicologia sociale, cultura, etica, sostenibilità e trasformazione collettiva.

Filo di Lana ETS

Partecipazione alla fondazione dell'associazione e a progetti educativi ispirati alla pedagogia nel bosco e alla costruzione di comunità educanti.

APPROCCIO PROFESSIONALE

Integro pensiero strategico, competenze editoriali e strumenti operativi. Parto dall'identità dell'organizzazione e dai bisogni dei suoi pubblici per costruire sistemi di comunicazione sostenibili: contenuti, campagne, siti, funnel, newsletter e processi di lavoro condivisi.

L'esperienza maturata tra Terzo Settore, cultura, formazione e benessere psicologico mi permette di tradurre temi complessi in messaggi chiari, rispettosi e orientati alla partecipazione.

INTERESSI

Psicologia sociale, accessibilità della psicoterapia, pedagogia, sostenibilità integrale, etica della comunicazione, comunità educanti, scrittura e divulgazione.

Portfolio e approfondimenti: www.norasophienicolaus.com

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale applicabile.

Milano, 13 settembre 2026